



**МІНІСТЭРСТВА
АНТЫМАНАПОЛЬНАГА
РЭГУЛЯВАННЯ І ГАНДЛЮ
РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ**

вул. Кірава, 8, корп.1, 220030, г. Мінск
тэл.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

**МИНИСТЕРСТВО
АНТИМОНОПОЛЬНОГО
РЕГУЛИРОВАНИЯ И ТОРГОВЛИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

ул. Кирова, 8, корп.1, 220030, г. Минск
тел.: (+375 17) 270 90 82, факс: (+375 17) 327 24 80
e-mail: mail@mart.gov.by
www.mart.gov.by

№ _____
На № _____ ад _____

СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4506

**о государственной регистрации рекламной игры,
зарегистрированной 17 января 2025**

Организатор рекламной игры: Общество с ограниченной ответственностью
"ЗробленаБай", 220070, г.Минск, ул.Буденного, 15А-3

Наименование рекламной игры: Твой счастливый ПЛЮС

Территория проведения рекламной игры: Республика Беларусь

Срок начала рекламной игры: 7 февраля 2025

Срок окончания рекламной игры: 30 мая 2025

Заместитель Министра

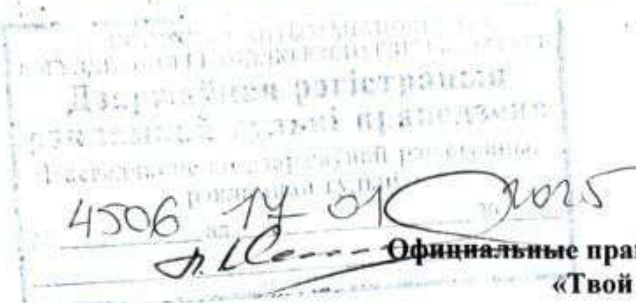
Нина Алексеевна Емельянова

(подпись)

(инициалы, фамилия)

М.П.





УТВЕРЖДАЮ
Директор ООО «ЗробленаБай»
М.А. Белявский
09.01.2025

**Официальные правила проведения рекламной игры
«Твой счастливый ПЛЮС»**

Настоящие правила проведения рекламной игры «Твой счастливый ПЛЮС» (далее Правила) разработаны в соответствии с Положением о проведения рекламных игр на территории Республики Беларусь, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 30.01.2003 №51 (с изменениями и дополнениями), и определяют порядок проведения рекламной игры «Твой счастливый ПЛЮС» (далее Рекламная игра).

В настоящих Правилах нижеперечисленные термины имеют следующее значение:

Подписка «Яндекс Плюс» - это предоставление Пользователю и не более, чем добавленным им трем Членам его семьи возможности за плату в течение ограниченного промежутка времени получать удаленный доступ к Контенту, описание которого приведено на странице: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_privilege_list/index.html на условиях, предусмотренных «Условиями Подписки «Яндекс Плюс», расположенными по адресу: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/

Сервис «Яндекс Go» - информационный сервис, предоставляемый с использованием мобильного приложения Яндекс Go, используемый Пользователями на условиях https://yandex.com/legal/yandexgo_termsfuse/ для размещения запросов на услуги по перевозке пассажиров и багажа.

Сервис «Яндекс Еда» - электронно-информационная система (включает веб-сайт, размещенный в сети Интернет по адресу: <https://eda.yandex.by>), мобильные приложения (Приложение Яндекс Еда, раздел в Приложении «Яндекс Go», иные программы для мобильных устройств) и иные продукты группы компаний Яндекс), осуществляющая сбор, обобщение, передачу данных и позволяющая Пользователю Сервиса осуществить Заказ Продукции и Доставки на условиях, предусмотренных в Пользовательском соглашении, размещенном по адресу https://yandex.by/legal/termsfuse_eda/.

Приложение «Яндекс Go» - это мобильное приложение с разными информационными сервисами (подробнее о сервисах на <https://ya.cc/go>).

Участник - физическое лицо, отвечающее требованиям п. 2 настоящих Правил.

Игровой код Участника (Игровой код) - это семизначный номер с буквенным индексом (А,В), который присваивается Участнику после того, как он выполнил требования, необходимые для участия в Рекламной игре.

В Правилах могут использоваться иные термины, определенные документами:

- «Условия Подписки Яндекс Плюс»: https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions
- «Условия использования сервиса Яндекс Go»: https://yandex.com/legal/yandexgo_termsfuse/;
- «Пользовательское соглашение Сервиса Яндекс Еда»: https://yandex.by/legal/termsfuse_eda/.

1. Организатор.

Организатором Рекламной игры является Общество с ограниченной ответственностью «ЗробленаБай», УНП 192009487, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 25 июня 2013 г. в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за №192009487 (далее – Организатор). Юридический адрес Организатора: 220070, г. Минск, ул. Буденного, 15А-3.

2. Участники Рекламной игры.

Участниками Рекламной игры могут быть совершеннолетние физические лица, граждане Республики Беларусь, а также иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие вид на жительство на территории Республики Беларусь и постоянно проживающие в Республике Беларусь, которые выполнили условия п. 9 настоящих Правил (далее – Участник).

Участником Рекламной игры не может быть лицо, состоящее в трудовых отношениях с Организатором, супруг (супруга) такого лица, его близкие родственники, а также лица, находящиеся с таким лицом в отношениях свойства.

3. Название Рекламной игры: «Твой счастливый ПЛЮС»

4. Территория проведения Рекламной игры: территории Республики Беларусь.

5. Дата начала Рекламной игры: 07 февраля 2025 г.

6. Дата окончания Рекламной игры: 30 мая 2025 г.

7. Наименование товаров, в целях стимулирования реализации которых проводится Рекламная игра (Игровой продукт): Рекламная игра проводится в целях стимулирования реализации Подписки «Яндекс Плюс» посредством использования мобильных приложений «Яндекс Еда», «Яндекс Go».

8. Состав и размер призового фонда Рекламной игры

Призовой фонд составляет: 27 438,20 (Двадцать семь тысяч четыреста тридцать восемь) белорусских рублей двадцать копеек.

Призовой фонд сформирован за счет денежных средств и имущества Организатора.

Таблица № 1. Призовой фонд Рекламной игры.

№ п/п	Наименование приза	Определение приза	Кол-во	Стоимость с НДС за ед. бел. руб.	ИТОГО стоимость с НДС бел. руб.	Даты и время розыгрышей
1	Приз 1	Умные часы Xiaomi Smart Band 9 (черный, с черным силиконовым ремешком, международная версия) BHR8337GL	10	154,98	1549,80	31.03.2025 г. в 14.00 31.03.2025 г. в 14.30
2	Приз 2	Фотоаппарат Fujifilm Instax Mini 12 (цвет розовый и фиолетовый)	10	424,98	4249,80	31.03.2025 г. в 14.00 31.03.2025 г. в 14.30
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		32,42	324,20	
3	Приз 3	Наушники Apple AirPods Pro 2 (с разъемом USB Type-C)	4	990,00	3960,00	31.03.2025 г. в 14.00 31.03.2025 г. в 14.30
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		116,85	467,40	
4	Приз 4	Мобильный телефон Apple iPhone 16 128GB (цвет ультрамарин и черный)	4	3699,96	14799,84	31.03.2025 г. в 14.00 31.03.2025 г. в 14.30
		Денежное вознаграждение в размере возмещения подоходного налога		521,79	2087,16	

9. Порядок участия в Рекламной игре.

9.1. Для участия в Рекламной игре необходимо в период с 07 февраля 2025 г. (00:00:00) по 20 марта 2025 г. (23:59:59):

9.1.1. Иметь активную Подписку «Яндекс Плюс» или приобрести ее.

9.1.2. Зарегистрироваться на Интернет-сайте www.plus-igra.by, заполнить регистрационную форму, указав следующую информацию:

- фамилия (обязательно), имя (обязательно), отчество (при наличии);

- населенный пункт (обязательно);
- дату рождения (обязательно);
- адрес электронной почты (обязательно);
- номер мобильного телефона Участника в международном формате и название оператора (A1, МТС, Life) (обязательно);

9.1.3. Выразить согласие на участие в проводимой Рекламной игре, подтвердить ознакомление с настоящими Правилами, а также дать согласие на обработку Персональных данных Организатором в рамках проведения Рекламной игры, поставив галочки в соответствующих полях на Интернет-сайте www.plus-igra.by.

9.1.3.1. В случае, если информация об Участнике полностью соответствует информации в базе данных пользователей Подписки «Яндекс Плюс», Участник автоматически получит уведомление об успешном прохождении регистрации в личном кабинете на Интернет-сайте www.plus-igra.by не позднее 3 дней после создания личного кабинета.

В случае, если информация об Участнике не соответствует данным сервиса, Участник также получит соответствующее уведомление в личном кабинете на сайте не позднее 6 дней после создания личного кабинета. В таком случае Участнику необходимо будет обратиться в службу поддержки Приложения «Яндекс Плюс»: <https://yandex.by/chat/#/>.

9.1.3.2. После получения Участником уведомления об успешном прохождении регистрации на сайте, Участнику доступен личный кабинет на сайте. Участник может зарегистрировать только один личный кабинет за период Рекламной игры.

В случае попытки регистрации Участником одного и того же номера телефона дважды или более раз, повторные данные не будут приниматься к участию в Рекламной игре.

9.2. Для Участников, которые являлись пользователями Подписки «Яндекс Плюс» до 07 февраля 2025 г. (00:00:00) необходимо:

9.2.1. В период с 07.02.2025 г. (00:00:00) по 20.03.2025 г. (23:59:59) совершить 1 (один) заказ на сумму не менее 3,00 (трех) белорусских рублей по оплате (приобретению) товаров, работ, услуг с использованием приложения сервисов «Яндекс Еда» или «Яндекс Go» (далее – Заказ).

9.2.2. Загрузить снимок экрана или скриншот из приложения «Яндекс Go» о совершенном Заказе в личном кабинете на Интернет-сайте www.plus-igra.by, указав дату Заказа. Изображение снимка экрана или скриншота должно быть четким и содержать:

- дату и время Заказа;
- итоговую сумму Заказа.

Изображение Заказа без наличия информации, указанной в настоящем пункте не могут быть использованы для участия в Рекламной игре.

Организатор оставляет за собой право запросить у Участников электронные квитанции о Заказах.

9.2.3. За Заказ Участникам присваиваются Игровые коды с первого разряда (A0000001, A0000002, A0000003 и т.д.) - из данных Игровых кодов формируется **Список 1**.

Игровой код и дату розыгрыша, в котором участвует данный Игровой код, Участник получает в течение 24 часов с момента успешной загрузки снимка экрана или скриншота письмом на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации.

9.3. Для Участников, которые стали пользователями Подписки «Яндекс Плюс» в период с 07.02.2025 г. по 20.03.2025 г. необходимо зарегистрировать в личном кабинете на Интернет-сайте www.plus-igra.by уникальный код, который Участник получает посредством SMS-сообщения при приобретении (активации) Подписки «Яндекс Плюс» не позднее 27.03.2025 г. (23:59:59).

9.3.1. За уникальный код Участник получает один Игровой код с первого разряда (B0000001, B0000002, B0000003 и т.д.) - из данных Игровых кодов формируется **Список 2**.

Игровой код и дату розыгрыша, в котором участвует данный Игровой код, Участник получает в течение 24 часов с момента успешной загрузки снимка экрана или скриншота письмом на адрес электронной почты, указанный Участником при регистрации.

9.4. Каждый Участник за весь период Рекламной игры может получить только 1 Игровой код. Каждый Игровой код может принимать участие в 1-ом розыгрыше в рамках Рекламной игры.

9.5. Организатор не несет ответственности за ошибки, допущенные Участниками Рекламной игры при загрузке снимков экрана или скриншота, и за достоверность сведений, указанных при регистрации на Интернет-сайте Рекламной игры www.plus-igra.by.

10. Место, даты, время и порядок проведения Розыгрышей призового фонда, порядок определения победителей Рекламной игры.

10.1. Розыгрыш Призов 1,2,3,4 по Списку 1 проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, дом 14, пом. 2Н – 31 марта 2025 г. в 14.00.

Розыгрыш Призов 1,2,3,4 по Списку 2 проводится по адресу: Республика Беларусь, г. Минск, ул. Козлова, дом 14, пом. 2Н - 31 марта 2025 г. в 14.30.

В розыгрыше призов участвуют Игровые коды, присвоенные Участникам, успешно прошедшим регистрацию данных на Интернет-сайте Рекламной игры www.plus-igra.by и выполнившим все условия Правил Рекламной игры, в период с 07 февраля 2025 г. (00:00:00) по 27 марта 2025 г. (23:59:59).

Таблица № 2. Розыгрыши призов.

Наименование розыгрышей	Дата и время розыгрыша	Участвуют Участники, выполнившие условия настоящих Правил в период:	Количество разыгрываемых Призов (шт.)
Розыгрыш по Списку 1	31.03.2025 в 14.00	с 07 февраля 2025 г. (00:00:00) по 27 марта 2025 г. (23:59:59)	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет фиолетовый) Приз 3 – 2 шт. Приз 4 – 2 шт. (цвет черный)
Розыгрыш по Списку 2	31.03.2025 в 14.30	с 07 февраля 2025 г. (00:00:00) по 27 марта 2025 г. (23:59:59)	Приз 1 – 5 шт. Приз 2 – 5 шт. (цвет розовый) Приз 3 – 2 шт. Приз 4 – 2 шт. (цвет ультрамарин)

10.2. Механика проведения розыгрышей Призов.

10.2.1. К моменту проведения розыгрыша Призов Организатором формируются Списки Игровых кодов по возрастанию, сформированный согласно п. 9.2.3., 9.3а.1. настоящих Правил с указанием Игрового кода, фамилии, имени, отчества Участника, даты и времени присвоения Игрового кода. Для проведения розыгрыша используется лототрон и набор шаров в количестве 10-ти штук с номерами от 0 до 9.

За ходом розыгрыша призов следит комиссия. Итоги розыгрыша фиксируются в протоколе комиссии, который составляется и подписывается всеми присутствующими членами комиссии.

Определение выигрышного Игрового кода происходит путем его формирования слева направо из буквы (А – для призов по Списку 1, В – для призов по Списку 2) и из номеров шаров, поочередно извлекаемых из лототрона.

Для определения цифры первого слева разряда (после буквы) выигрышного Игрового кода в лототрон загружаются шары с номерами, соответствующими первому разряду зарегистрированных Игровых кодов, входящих в диапазон, участвующих в данном розыгрыше. Шары перемешиваются, из лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру первого разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

После этого в лототрон загружаются те номера шаров, которые существуют по сверенному списку Игровых кодов в соответствующем разряде. Шары перемешиваются, и из секции лототрона извлекается шар, номер которого определяет цифру соответствующего разряда выигрышного Игрового кода. Номер шара вносится в протокол.

Для определения последующих разрядов 4,5,6,7,8 игровых кодов выполняются те же действия. Номера шаров вносятся в протокол.

10.2.2. Выигравшим Приз 1 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке, в количестве 4 (четырёх) Игровых кодов. Всего 5 (пять) призов (Приз 1) в розыгрыше по Списку 1 и в розыгрыше по Списку 2.

Выигравшим Приз 2 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и каждый 100-й, следующий за ним в списке, в количестве 4 (четырёх) Игровых кодов. Всего 5 (пять) призов (Приза 2) в розыгрыше по Списку 1 и в розыгрыше по Списку 2.

Выигравшим Приз 3 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и 100-й, следующий за ним в списке, в количестве 1 (одного) Игрового кода. Всего 2 (два) приза (Приз 3) в розыгрыше по Списку 1 и в розыгрыше по Списку 2.

Выигравшим Приз 4 считается 1 (один) Игровой код, определенный согласно механике, описанной выше, и 100-й, следующий за ним в списке, в количестве 1 (один) Игровой код. Всего 2 (два) приза (Приз 4) в розыгрыше по Списку 1 и в розыгрыше по Списку 2.

Игровой код может признаваться выигрышным только один раз. В случае повторного попадания Игрового кода в диапазон победителей, он не признается выигрышным, выигрышным признается следующий за ним по Списку Игровой код.

В случае, если выигрышный Игровой код попадает на конец Списка, то дальнейшее исчисление продолжается с начала Списка.

10.2.3. При проведении розыгрышей для каждого Приза 1,2,3,4 Организатор дополнительно определяет Игровые коды для определения Резервных победителей в количестве, соответствующем

количеству победителей розыгрыша. Резервными победителями становятся обладатели Игровых кодов, следующих за выигрышными.

Если следующий за выигрышный Игровой код принадлежит Победителю приза, то выигрышным становится следующий после него первый Игровой код иного участника. В случае если следующий Игровой код попадает на конец списка, то выигрышным будет считаться первый Игровой код иного участника с начала списка.

11. Порядок уведомления победителей о результатах розыгрыша, порядок получения призов.

11.1. Победители оповещаются Организатором посредством звонка на абонентский номер мобильного телефона белорусского оператора сотовой связи в сроки не позднее 3-х дней после розыгрыша.

Организатор также оставляет за собой право дополнительно уведомлять Победителей любым удобным ему способом: посредством SMS-рассылки на указанные абонентские номера мобильных телефонов белорусских операторов сотовой связи, указанные при регистрации на Интернет-сайте www.plus-igra.by, а также электронным письмом по адресу электронной почты Участника, которые были указаны при регистрации на интернет-сайте Рекламной игры www.plus-igra.by.

11.2. Для получения Призов 1,2,3,4 Победитель Рекламной игры должен по 30 апреля 2025 г. включительно явиться по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н предварительно связавшись с Организатором по телефону: + 37544-542-53-49 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник). Связаться с Организатором и получить приз можно с понедельника по пятницу с 11.00 до 19.00 и с 12.00 до 16.00 по субботам. По просьбе Победителя, выраженной по 25 апреля 2025 г. включительно в форме письменного заявления через обратную связь на странице Интернет-сайта Рекламной игры www.plus-igra.by, Призы 1,2,3,4 могут быть высланы до 30 апреля 2025 г. почтой на адрес, указанный в заявлении.

При получении Призов 1,2,3,4 Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт – для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан).

11.3. В случае, если с Победителем Рекламной игры не удастся связаться и уведомить его о выигрыше из-за некорректных данных, указанных при регистрации в личном кабинете на сайте, либо в случае, если Победитель не явился за призом, либо Победитель подал заявление об отказе от приза, а также при ином несоответствии условиям, установленным для участия в Рекламной игре настоящими Правилами, либо Организатором установлен факт нарушения (невыполнения) настоящих Правил Победителем, то право на получение приза переходит к Резервному Победителю.

Резервные победители призов извещаются о выигрыше посредством SMS-рассылки и (или) звонков на указанные в личном кабинете на интернет-сайте Рекламной игры www.plus-igra.by абонентские номера мобильных телефонов в течение 5 дней с момента признания их резервными победителями.

11.4 Для получения Призов 1,2,3,4 Резервный Победитель Рекламной игры должен в течение одного месяца после признания его победителем явиться по адресу: г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н предварительно связавшись с Организатором по телефону: +37544-542-53-49 (звонок тарифицируется согласно тарифам оператора, услугами которого пользуется Участник). Связаться с Организатором и получить приз можно с понедельника по пятницу с 11.00 до 19.00 и с 12.00 до 16.00 по субботам.

При получении Призов 1,2,3,4 Резервный Победитель обязан представить оригинал документа, удостоверяющего личность (паспорт – для граждан Республики Беларусь или вид на жительство в Республике Беларусь – для иностранных граждан).

11.5. Начисление, удержание и перечисление подоходного налога проводится в соответствии с главой 18 Налогового кодекса Республики Беларусь и осуществляется Организатором. Удержание с победителей подоходного налога, исчисленного Организатором в соответствии с законодательством Республики Беларусь, производится Организатором (выступающим налоговым агентом) в момент выдачи приза из денежной части приза в размере возмещения подоходного налога за Приз (денежные средства удерживаются Организатором для оплаты подоходного налога в установленном размере).

11.6. Организатор не несет ответственности за возникновение необходимости оплаты дополнительного подоходного налога и иных выплат, связанных с получением призов.

11.7. В случае если и основной, и резервный победитель, претендующие на получение приза, не обеспечивают соблюдение условий Правил, в результате чего теряют право получения Приза, Приз остается в распоряжении Организатора.

11.8. Организатор не оплачивает Участникам Рекламной игры расходы, связанные с проездом к месту проведения розыгрыша или получения Приза.

11.9. Призы не подлежат замене. Выплата денежного эквивалента Призов не осуществляется. Ответственность Организатора по выдаче Призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством Призов.

11.10. В случае, если Победители Призов 1,2,3,4 не могут получить Приз лично, его может получить доверенное лицо по предъявлении своего паспорта или ID-карты (вида на жительство), ксерокопии паспорта или ID-карты Победителя, доверенности от Победителя, заверенной в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

11.11. Если Победителем становится лицо, признанное недееспособным или ограниченно дееспособным, причитающийся ему приз получают его законные представители при предъявлении соответствующих документов. В случае смерти либо признания недееспособным победителя рекламной игры право на получение выигрыша может быть реализовано его наследниками, опекунами или законными представителями не позднее семи месяцев со дня окончания рекламной игры. Призы не выдаются победителям Игры и (или) их наследникам, опекунам или законным представителям, включенным на дату выдачи выигрыша в определяемый в установленном порядке перечень организаций и физических лиц, в том числе индивидуальных предпринимателей, причастных к террористической деятельности.

12. Комиссия по проведению Рекламной игры.

Для контроля соблюдения официальных Правил Рекламной игры, утверждением результатов, подведением итогов по результатам проведения Рекламной игры, рассмотрением спорных случаев, принятием решений по устным и письменным жалобам и замечаниям, возникшим при проведении Рекламной игры, Организатор создает Комиссию по проведению Рекламной игры в следующем составе:

Председатель Комиссии: Нахайчук Светлана Геннадьевна, ООО «ЗробленаБай», менеджер.

Члены комиссии:

1. Милосердный Евгений Александрович, ООО «Яндекс Реклама», менеджер по работе с партнерами.
2. Леонович Полина Андреевна, ООО «ЗробленаБай», специалист по связям с общественностью.
3. Шкиндерова Елизавета Николаевна, ООО «ЗробленаБай», менеджер проектов.
4. Шевченко Алина Леонидовна, ООО «ЗробленаБай», менеджер проектов.

13. Информация о Рекламной игре, публикация Правил Рекламной игры.

13.1. Правила Рекламной игры подлежат опубликованию в газете «Звезда» до начала Рекламной игры.

13.2. Результаты Рекламной игры будут размещены на Интернет-сайте www.plus-igra.by не позднее 30.05.2025 г.

13.3. Информацию о Правилах и условиях участия в Рекламной игре можно получить на странице рекламной игры на Интернет-сайте Рекламной игры www.plus-igra.by, а также по телефону горячей линии: +37544-542-53-49 с понедельника по пятницу с 12.00 до 19.00, в субботу с 12.00 до 16.00 (стоимость звонка тарифицируется в соответствии с тарифами мобильного оператора, услугами которого пользуется Участник).

14. Прочие условия.

14.1. Участие в Рекламной игре предполагает ознакомление и полное согласие Участников с настоящими Правилами, и принятие на себя обязательства соблюдать все их условия и требования.

14.2. Участники Рекламной игры, претендующие на получение Приза, обязаны заполнить и подписать все необходимые для получения Приза документы, предоставляемые Организатором Рекламной игры.

14.3. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет при ее использовании Участником (например, плохое соединение с провайдером и т.д.), операторов сотовой подвижной электросвязи (плохое соединение с оператором и т.д.).

14.4. Организатор не несет ответственности за невозможность связаться с Победителями в случае недостоверной информации, предоставленной Участником.

14.5. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами этих Призов. Призы не подлежат замене, выплата денежного эквивалента не осуществляется.

14.6. Все возможные претензии Участников Рекламной игры в отношении организации Рекламной игры должны быть адресованы Организатору игры по адресу: РБ, 220034, г. Минск, ул. Козлова, 14, пом. 2Н.